



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de Junio de 2008

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Mayo de 2008

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, se ubicó en mayo de 2008 (enero de 2003=100) en 94.2 puntos. Este nivel resultó menor en (-)12.2% que el observado en igual mes de 2007, cuando había sido de 107.3 puntos.

La disminución medida a tasa anual que presentó el ICC durante mayo del año en curso se derivó de descensos de los cinco componentes parciales que participan en su medición.

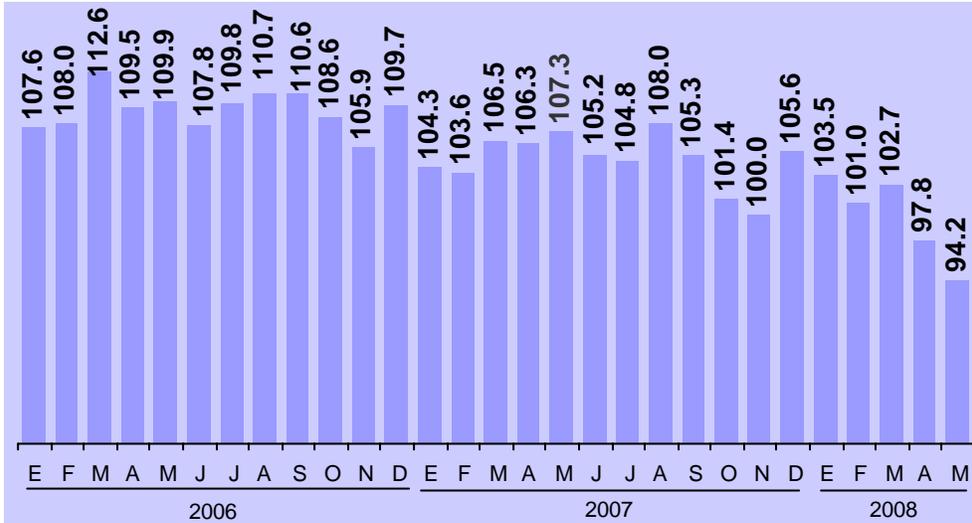
En mayo pasado el Índice de Confianza del Consumidor medido con datos desestacionalizados se redujo en (-)3.18% con relación a su nivel en el mes previo. Tal comportamiento se originó de caídas mensuales que reportaron sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora con información obtenida por la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), la cual es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas. Así, en mayo de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) resultó de 94.2 puntos (enero de 2003=100), un nivel inferior en (-)12.2% que el de 107.3 puntos observado en el quinto mes de 2007.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula integrando a cinco componentes parciales: dos de ellos captan las opiniones de los entrevistados sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos recogen las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la disminución que presentó en mayo de 2008 el ICC con relación a su nivel en igual mes de 2007, tuvo su origen en descensos anuales de sus cinco indicadores parciales.

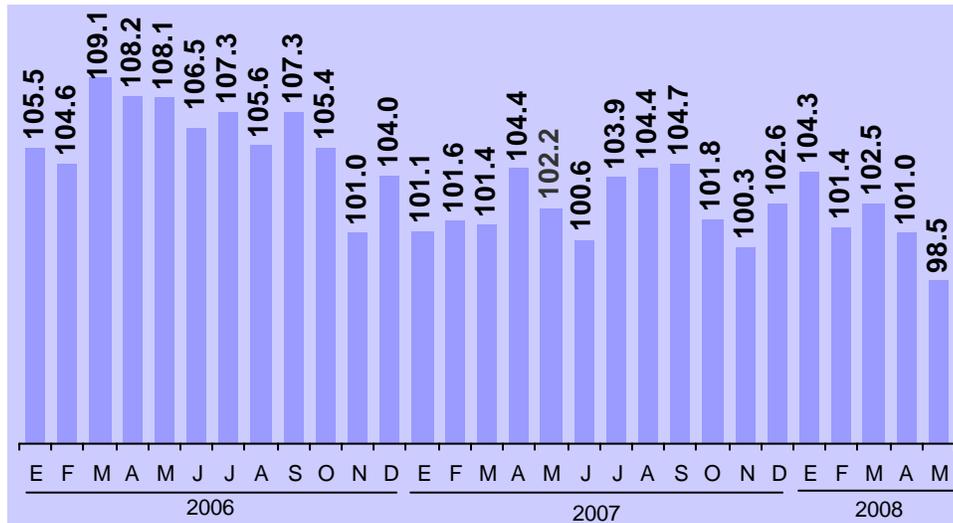
Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

	2007								2008				
	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Índice de Confianza del Consumidor	107.3	105.2	104.8	108.0	105.3	101.4	100.0	105.6	103.5	101.0	102.7	97.8	94.2
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	102.2	100.6	103.9	104.4	104.7	101.8	100.3	102.6	104.3	101.4	102.5	101.0	98.5
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	106.7	107.1	107.0	107.2	106.1	104.7	102.8	105.1	105.4	103.3	104.1	101.6	99.3
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	106.7	105.8	104.6	106.5	104.0	97.3	98.4	102.0	99.5	97.6	101.6	93.8	91.9
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	111.1	108.3	106.1	109.3	104.8	94.3	96.5	102.9	99.7	97.6	99.5	96.1	94.0
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	109.7	104.5	102.3	112.7	107.0	109.0	101.9	115.5	108.6	105.3	105.5	96.5	87.3

La evolución en mayo de 2008 de los cinco indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor, fue la siguiente:

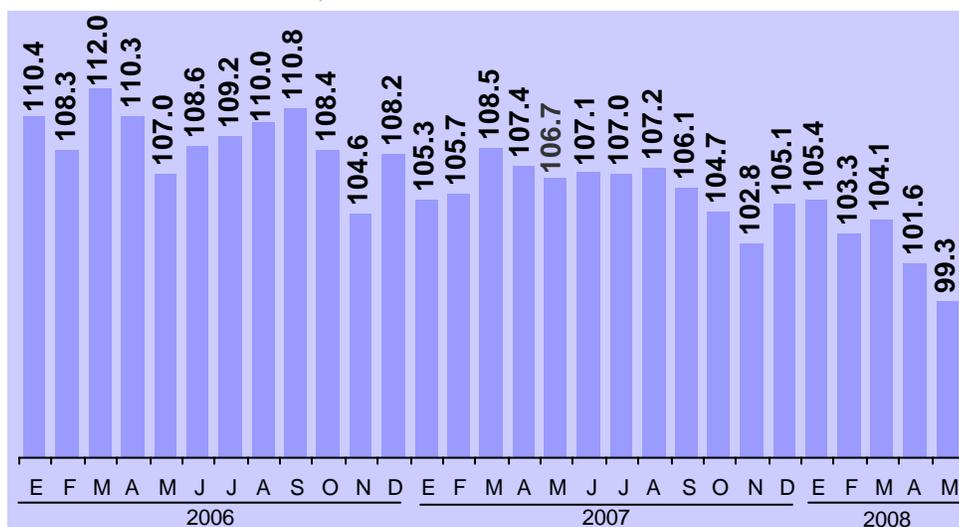
- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** resultó en mayo del presente año de 98.5 puntos. Tal cifra fue inferior a la de 102.2 puntos observada en igual mes de 2007, lo que implicó una caída de (-)3.7% en su comparación anual.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



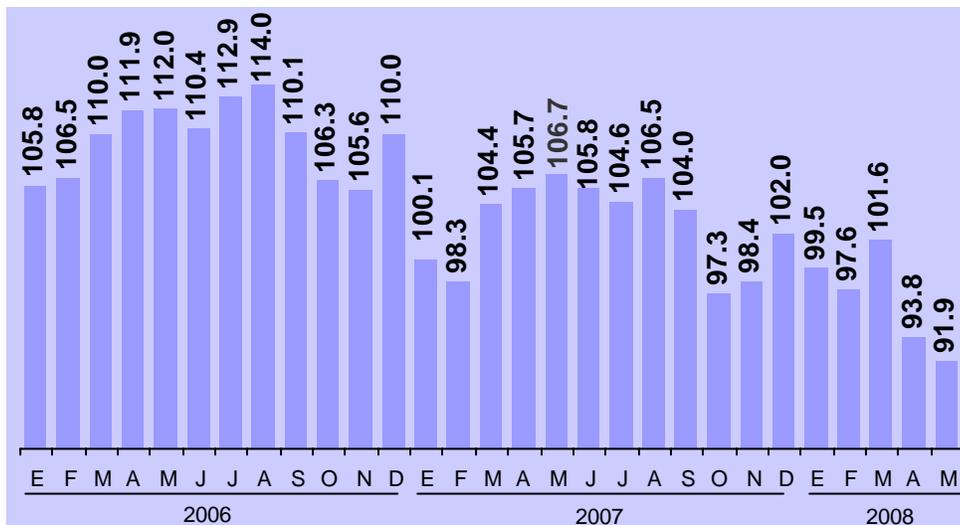
- (b) El indicador parcial que compara **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** se situó en mayo de este año en 99.3 puntos. Dicho nivel fue inferior al de 106.7 puntos que se presentó en el mismo mes de 2007. Con lo anterior, dicho componente del ICC tuvo un descenso anual de (-)6.9%.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



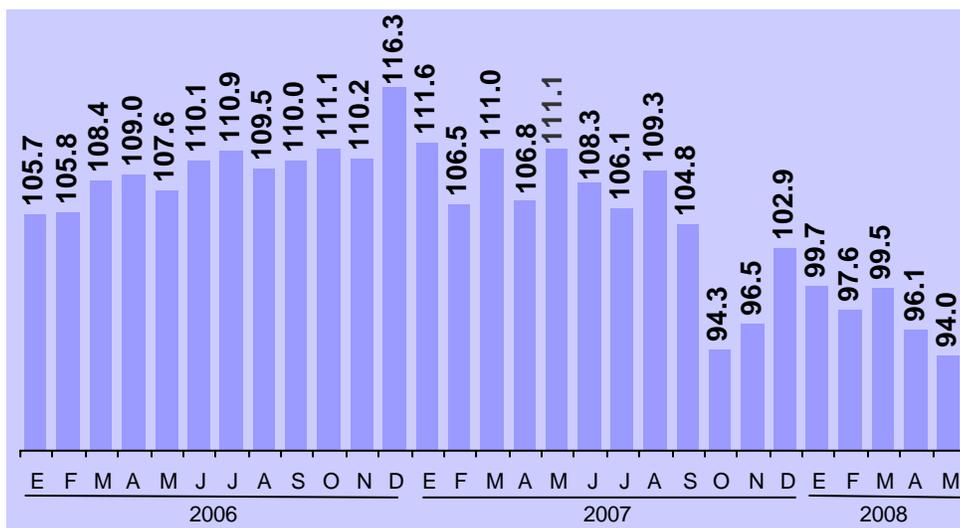
- (c) El componente del ICC que da cuenta de **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** se ubicó en el quinto mes de 2008 en 91.9 puntos. Ese nivel es más bajo que el de 106.7 puntos registrado en mayo del año pasado. Tal evolución significó una disminución anual de (-)13.9%.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) En el quinto mes del año en curso el **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual** mostró un decremento a tasa anual de (-)15.4%. Ello considerando que este componente se situó en 94 puntos, en tanto que en el mes comparable de 2007 había resultado de 111.1 puntos.

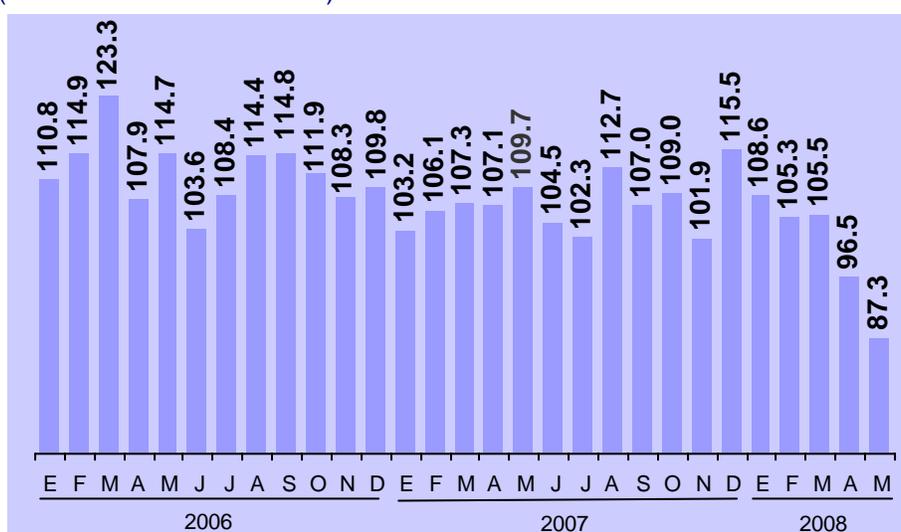
Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, en mayo de 2008 el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, registró un descenso de (-)20.4% en su comparación anual. Así, en el mes de referencia el nivel de este componente parcial resultó de 87.3 puntos, mientras que en igual mes de 2007 se había ubicado en 109.7 puntos.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

La medición con datos desestacionalizados del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, permite efectuar un análisis más integral de su comportamiento mensual. En este marco de referencia, cabe señalar que en mayo de 2008 el ICC medido con cifras desestacionalizadas se redujo (-)3.18% con relación a su nivel en el mes inmediato anterior.

La disminución a tasa mensual que registró el ICC con datos desestacionalizados en el quinto mes del presente año se derivó de descensos de sus cinco componentes. En efecto, el indicador que evalúa la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** mostró una caída de (-)2.29% respecto a su nivel en el mes previo; el componente que considera la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** disminuyó (-)0.78%; el que se refiere a la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** cayó

(-)3.76% a tasa mensual; el correspondiente a las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** retrocedió (-)2.16% en su comparación mensual. Por último, el indicador parcial que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** decreció (-)8.94% frente a su nivel en el mes precedente.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?

- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.